

CRISIS: Management & Solutions

Pelatihan	CRISIS - Management & Solution
Fasilitator	Prof. Dr. Fauzi Hasan, CWM
Deskripsi	<p>Kejadian buruk dan krisis yang melanda dunia bisnis dapat mengambil beragam bentuk. Mulai dari bencana alam seperti Tsunami, musibah teknologi (kebakaran, kebocoran zat-zat berbahaya) sampai kepada karyawan yang mogok kerja. Segala kejadian buruk dan krisis, berpotensi menghentikan proses normal bisnis yang telah dan sedang berjalan, membutuhkan penanganan yang segera (<i>immediate action</i>) dari pihak manajemen, atau Manajemen Krisis (<i>crisis management</i>).</p> <p>Terjadinya gangguan bisnis yang signifikan atau hilangnya kepercayaan konsumen dapat mengancam kemampuan organisasi industri dan layanan untuk memberikan keuntungan finansial kepada pemilik dan karyawan, serta hilangnya kontribusi untuk kelangsungan hidup ekonomi nasional dan regional.</p> <p>Terjadinya bencana alam dapat mengganggu pasokan dan distribusi dan rantai pasok (<i>supply chain</i>) dimana bisnis jasa (<i>service business</i>) semakin rentan terhadap ketersediaan pasokan aliran listrik, komunikasi, dan kegagalan infrastruktur penting lainnya. Bencana industri dapat memberikan dampak pada manusia dan lingkungan yang signifikan yang mengarah pada kebangkrutan perusahaan.</p> <p>Pendekatan organisasi bisnis yang khas dengan banyak aspek dan masalah yang melekat dalam menerapkan manajemen krisis yang efektif yang melingkupi: perencanaan kontingensi (<i>contingencyplan</i>) dan kesinambungan organisasi dan bisnis (<i>businesscontinuity</i>) dan pemulihannya (<i>recovery</i>), strategi dan penerapannya dirasakan pada umumnya terlalu sempit, terfokus dan atau terfragmentasi.</p> <p>Sebagian besar kelompok manajemen perusahaan belum mempunyai persiapan atas permasalahan krisis yang datang baik masalah <i>human error</i>, <i>natural disasters</i> dan lain sebagainya.</p> <p>Tidak semua perusahaan mempunyai persiapan lengkap untuk menangani masalah ini. Alternatifnya perusahaan harus menyiapkan prosedur-prosedur yang mampu merespon positif terhadap krisis dengan cepat tanggap.</p> <p>Pelatihan ini akan mengajarkan kepada para peserta bagaimana</p>

Executive Short Course

CRISIS: Management & Solutions

	<p>mengidentifikasi, mengkaji dan mengintegrasikan beragam manajemen darurat, manajemen krisis, perencanaan kontingensi (contingency plan), dan kontinuitas organisasi (<i>organization resilience</i>), masalah pemulihan (<i>recovery strategy</i>) dalam menghadapi kondisi bencana yang dialami organisasi, baik di sektor swasta maupun pemerintah.</p> <p>Pelatihan ini akan memberikan wawasan dan kemampuan kepada peserta dalam menghadapi tantangan dalam penyusunan dan penerapan strategi dan prosedur terkait manajemen krisis.</p> <p>Pelatihan ini dirancang dengan mendasarkan pada interaksi intensif antara peserta dan fasilitator, dan dilengkapi dengan diskusi serta studi kasus terkait inisiatif penyusunan penerapan dan pengembangan strategi dan prosedur manajemen krisis yang dilaksanakan di lingkungan organisasi dimana para peserta berada.</p>
Tujuan	<p>Pelatihan ini telah dirancang untuk meningkatkan keterampilan dan wawasan di bidang praktek manajemen krisis, terutama dalam kaitannya dengan praktik dan implementasi sehari-hari. Setelah mengikuti pelatihan ini akan memberikan peserta kemampuan sebagai berikut:</p> <ul style="list-style-type: none">• Peserta dapat mengidentifikasi dan menganalisis krisis• Peserta mampu menangani permasalahan yang mempunyai potensi krisis• Peserta mengetahui strategi untuk menyelesaikan krisis dan konflik• Peserta dapat bersikap tegas dalam menghadapi rekan dalam berbagai situasi• Peserta mampu membangun kerjasama yang baik antar lapisan organisasi dalam menangani berbagai permasalahan• Perusahaan akan memiliki manajemen atau staff yang memahami apa yang harus dilakukan jika terjadi krisis• Meningkatkan kesadaran manajemen ataupun staf, bahwa krisis bisa menimpa perusahaan apa saja, hal ini akan menyiapkan perusahaan bisa mengurangi dampak krisis• Peserta mampu menyiapkan latihan-latihan dengan skenario-skenario yang dirancang untuk mengantisipasi krisis yang mungkin terjadi

Executive Short Course

CRISIS: Management & Solutions

	<ul style="list-style-type: none"> • Semakin banyak orang memahami manajemen krisis, kepedulian dan kesiapan perusahaan untuk menghadapi krisis akan makin tinggi. • Mampu memanfaatkan krisis untuk meningkatkan daya saing perusahaan
Target Audience	<ul style="list-style-type: none"> • Pelatihan ini sangat sesuai untuk diikuti oleh peserta dari Bagian Humas atau Departemen Public Relations, Human Resources, General Affair dan Departemen lain yang berkaitan dengan penanganan krisis di perusahaan. • Kepala-kepala Kantor (Pejabat) Pemerintah Daerah baik Pemda Propinsi maupun Kabupaten/Kotamadya yang berkepentingan. • Semua pihak yang membutuhkan pengetahuan seputar <i>crisis management & solution</i>

Paparan Materi Pelatihan

- Memahami mengapa manajemen krisis amat penting di masa sekarang ini
- Proactive crisis communication planning
- Mengenali tahapan krisis
 - Masa Prekrisis (*Predromal Crisis Stage*)
 - Masa Krisis Akut (*Acute Crisis Stage*)
 - Masa Krisis Kronis (*Chronic Crisis Stage*)
 - Masa Resolusi Krisis (*Crisis Resolution Stage*)
- Mengenali gejala-gejala yang bisa memicu terjadinya krisis
- Mengambil langkah-langkah menangani krisis:
 - Take Charge Quickly
 - Establish the Facts
 - Tell Your Story
 - Fix the Problem
- Bagaimana menyusun Executive Management Team
- Developing the Crisis Management Plan
- Menjaga Citra Perusahaan sebagai benteng pertahanan terhadap krisis
- Bagaimana menghadapi krisis karena bencana alam
- Menjaga perusahaan tetap eksis di tengah krisis ekonomi global
- Dampak Krisis Terhadap Perusahaan
 - Bagaimana menangani krisis yang diakibatkan oleh kecurangan yang ada di internal perusahaan
 - Bagaimana memetakan tantangan luar biasa pada bisnis yang rentan terhadap krisis

Executive Short Course
CRISIS: Management & Solutions

- Bagaimana menangani liputan pers yang negative, dan bisa membalikkan keadaan sehingga citra perusahaan tetap baik.
- Kasus industri yang dapat menimbulkan krisis:
 - Pencemaran lingkungan oleh pabrik.
 - Unjuk rasa pekerja
 - Unjuk rasa massa yang tinggal di sekitar lingkungan pabrik
 - Konflik dengan pemerintah dalam hal penetapan peraturan
- Tujuan, Peran dan Fungsi Public Relation dalam Penanganan Krisis
- Prosedur Penanganan Krisis:
 - Teknik Negosiasi menghadapi Massa
 - Mengakomodir Kepentingan Massa
 - Teknik pengambilan Keputusan
- Mengembalikan kepercayaan publik serta memulihkan krisis yang terjadi

Studi Kasus

Peserta pelatihan akan dilibatkan pada diskusi dan telaah kasus-kasus riil terkait Manajemen Krisis di lapangan dan diharapkan mampu memberikan resolusi atas permasalahan yang ada di dalam kasus sesuai dengan pemahaman dan *Best Practice* yang diketahui.

Jadwal & Lokasi	7-9 June 2017 (09:00-16:00) Jakarta – Puri Denpasar Hotel
Investasi/Peserta	Rp.7.500.000,00 Tidak termasuk pajak pemerintah dan akomodasi kamar.
Cash Back:	<i>Bila peserta yang hadir lebih dari 5(lima) orang maka setiap peserta yang ada akan mendapatkan CashBack senilai Rp.500.000,00. Bilamana jumlah peserta yang hadir lebih dari 10(sepuluh) orang maka setiap peserta (tanpa ada yang terkecuali) akan mendapatkan Cash Back senilai Rp.1.000.000,00. Cash Back akan diserahkan pada hari terakhir pelatihan dengan syarat peserta yang bersangkutan telah melakukan pembayaran biaya pelatihannya.</i>
Fasilitas	Training Kit, Gandaan Materi + Soft Copy, Sertifikat Pelatihan, Konsumsi selama pelatihan (makan siang & 2xcoffee-break)

Informasi & Registrasi	BeProfessionalTheClub® PT.Proesdeem Consulting Services Wisma 46 Lt.48, Jl. Jenderal Sudirman Kav.1, Jakarta 10220 Tel: 021-5748889 Fax: 021-5748888 SMS/WA: 08815608163
-----------------------------------	---