

## BeProfessionalTheClub®

PT. Proesdeem Indonesia Utama  
46<sup>th</sup>-50<sup>th</sup> Floor Wisma 46  
Jl. Jenderal Sudirman Kav. 1  
Jakarta 10220

Tel : +62 21 574 8889  
Fax : +62 21 574 8888  
M/SMS/WA : +62 8815608163

Email : [info@beproseminar.com](mailto:info@beproseminar.com)  
Websites : <http://beproseminar.co>  
<http://beproseminar.com>

### Tentang BeProfessionalTheClub®

BeProfessionalTheClub® dan CareerTrack-Training® adalah divisi pelatihan manajemen dari PT. Proesdeem Indonesia—lembaga konsultan manajemen yang sejak tahun 1995 memfokuskan kegiatannya pada penyelenggaraan pelatihan profesional. Pelatihan yang diselenggarakan oleh CareerTrack Training dan BeProfessionalTheClub senantiasa memadukan aktualitas dan kualitas kurikulum (modul) pelatihan, pelayanan yang prima, dan kapabilitas instruktornya.

Pelatihan yang diselenggarakan oleh CareerTrack dan BePRO senantiasa mengacu pada perkembangan mutakhir dalam pengelolaan perusahaan yang saat ini berorientasi kepada terciptanya *good corporate governance*.

CareerTrack dan BePRO sejak berdiri tahun 1995 senantiasa berusaha mempertahankan kualitas professional training yang tinggi dengan menerapkan adanya check dan control, sehingga professional training yang diselenggarakan dapat

- menjawab kebutuhan para peserta secara komprehensif dan dengan pendekatan aplikatif
- memfokuskan terhadap solusi yang spesifik dan relevan terhadap perkembangan terkini
- memberikan aspek teknik dan aplikatif yang dibawakan oleh para instruktur yang mumpuni
- memfasilitasi kebutuhan soft skill dalam pengembangan karir dan bisnis

Melalui professional training, CareerTrack dan BePRO dapat membantu perusahaan yang ingin berkembang ataupun memperkuat posisi strategisnya dengan memberikan expertis yang dapat meningkatkan kemampuan dalam

- Mengelola prioritas secara efektif
- Membangun budaya kerja yang produktif
- Meningkatkan job value
- Menyelaraskan kemampuan dengan perkembangan serta kebutuhan terkini
- Menciptakan proses, dan professional terbaik bagi perusahaan.

### Web Service Links:

[www.careertrack.training](http://www.careertrack.training)  
[www.lpai.co.id](http://www.lpai.co.id)  
[www.theitmp.com](http://www.theitmp.com)  
[www.lpmmp.org](http://www.lpmmp.org)  
[www.proesdeem.co.id](http://www.proesdeem.co.id)



Peran operation pada saat ini semakin meningkat seiring dengan perkembangan "needs" dan "want" customer. Dalam konteks ini operation tidak lagi dilihat sebagai fungsi support, tetapi menjadi pusat keunggulan bersaing. PizzaHut, McDonald, WallMart, Unilever dan banyak perusahaan lain meraih kesuksesan melalui — salah satunya — peningkatan kinerja operation ini.

Pada pelatihan dua hari ini peserta akan mempelajari bagaimana meningkatkan kinerja operation melalui pembenahan dari segi kebijakan (policy) maupun praktek bisnisnya.

### Tujuan Pelatihan

1. Memahami peran dan fungsi operation management serta tuntutan di masa kini
2. Memahami ruang lingkup manufacturing dan services strategies
3. Memahami pengelolaan proses dan supply
4. Memahami pengelolaan kapasitas, output serta project
5. Teknik dan aplikasi dalam meningkatkan kinerja operation

### Metode Pelatihan

Pelatihan menggunakan metode ceramah dalam memahami konsep, dan latihan/studi kasus dalam mendalami teknik aplikasinya.

### Pokok-Pokok Bahasan

- I. Operation Management and Current Issues
- II. Manufacturing and Service Strategies
- III. Innovation: developing new products and services
- IV. Operations processes: process choice and layout; developing new products and services
- V. Managing supply
- VI. Managing capacity: managing transforming resources
- VII. Managing throughput: improving material, customer and information flows
- VIII. Project management: content, history and current issues
- IX. Managing quality
- X. Performance measurement and improvement
- XI. World-class operations



### Related Topics:

- ▶ [Lean Six Sigma in Service & Manufacturing Coy](#)
- ▶ [Logistic Management: Strategic and Best Practices](#)
- ▶ [Enterprises Sales and Operation Planning](#)
- ▶ [Operation Management, Policies and Procedures](#)

Your Schedule	Location	Investment/ Person *)
February 21-22, 2017	Jakarta	IDR 4.500.000
April 11-12, 2017	Bandung	IDR 4.500.000
June 05-06, 2017	Jakarta	IDR 4.500.000
August 21-22, 2017	Yogya	IDR 4.500.000
October 19-20, 2017	Jakarta	IDR 4.500.000
December 11-12, 2017	Bandung	IDR 4.500.000

\*Exclude Tax, Transportation & Accommodation

### Lokasi & Ketentuan Pelaksanaan:

**Jakarta:** 46<sup>th</sup>-50<sup>th</sup> Floor Wisma 46 – Jl. Jend Sudirman Kav.1– Jakarta 10220, ASTON Hotel Group atau hotel lainnya;

**Bali:** B-Hotel atau hotel lainnya;

**Bandung:** KAGUM Hotel Group / ASTON Hotel Group atau hotel lainnya.

**Yogyakarta:** ASTON Hotel Groups atau hotel lainnya.

Perubahan lokasi/tempat akan dikonfirmasi melalui undangan seminar.

Jumlah peserta minimal (kecuali ditentukan lain) untuk pelaksanaan di Bali 9(sembilan)orang, Yogya 7(tujuh) orang, Bandung 5(lima) orang, Jakarta 3(tiga) orang sesuai konfirmasi yang kami terima seminggu sebelum pelaksanaan. Dalam hal jumlah peserta kurang dari ketentuan minimal tersebut maka keputusan pelaksanaannya dapat dibicarakan kedua belah pihak untuk mendapatkan solusi terbaik.

Bila Anda menginginkan judul training, jadwal dan lokasi yang berbeda dengan yang telah ditentukan di atas silahkan hubungi Service Center kami melalui **Tel: 021-574-8889**, Fax: 021-574-8888, Mobile Phone/SMS/WA: 08815608163 atau email: [info@beproseminar.com](mailto:info@beproseminar.com) atau [beproseminars@gmail.com](mailto:beproseminars@gmail.com)